



UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN


**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : FITRI OKTAVIANI  
NIM : 2014 – 11 – 041  
Program / Jurusan : S-1 MANAJEMEN  
Konsentrasi : Pemasaran  
Tempat Penelitian : Kebon Jeruk, Jakarta Barat  
Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Tas Charles & Keith

Jakarta, 10 Agustus 2018

Mengetahui,

Ketua Program Studi

  
(Drs. Sugiyanto, MM)

Pembimbing

  
(Ir. Jatmiko, MM, MBA)